

Anzeigenmuster

Die Höhe des Infokastens unten kann je nach Name, Bezirk und Ort der Partei variieren. **Schriftgröße der Kennzeichnung als „politische Anzeige“ mind. 8 pt**, der Hinweis muss deutlich erkennbar sein, sich innerhalb des Anzeigenrahmens befinden und sich von der Schriftgröße des Anzeigentextes abheben.

Ausfüllbeispiel:

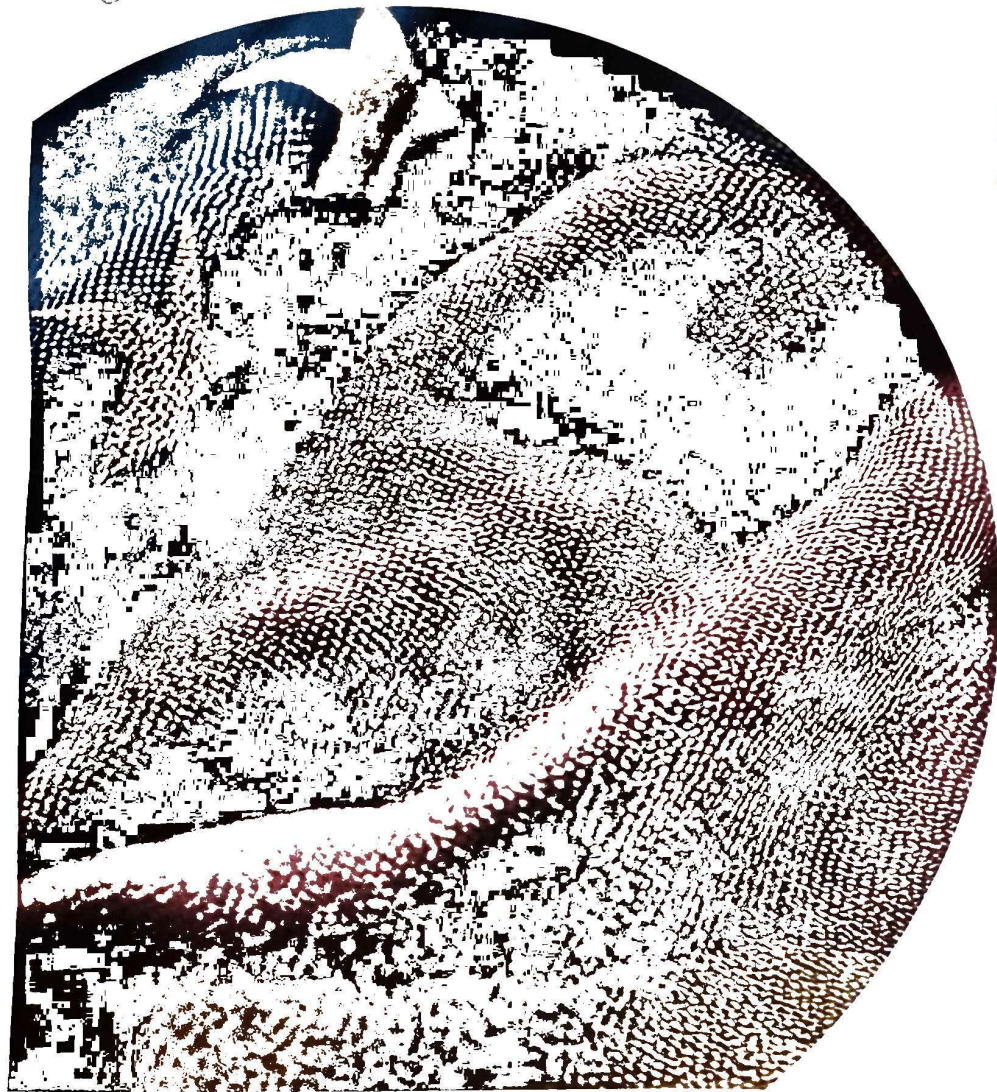
Auftraggeber: CDU Wallenhorst • V.i.S.d.P.: Lutz Brinkmann, Niedersachsenstraße 16, 49134 Wallenhorst • Kreisverband Osnabrücker Land • Anlass: Jetzt den Wechsel wählen • Für weitere Infos den QR-Code scannen.



POLITISCHE ANZEIGE • Auftraggeber: XXX • V.i.S.d.P.: Max Mustermann, Musterstr. 1, 12345 Musterstadt (also ladungsfähige Postanschrift) • Übergeordnete Organisation • Die Anzeige steht im Zusammenhang mit der Wahl bzw. Veranstaltung XXX • Weitere Informationen: www.xxx.de (oder QR-Code abdrucken)

EU-Verordnung 2024/900

über die Transparenz und das
Targeting politischer Werbung



Fragebogen zu Transparenzangaben

Erklärung des Auftraggebers

Die Transparenzbekanntmachung muss in jede politische Anzeige/Beilage aufgenommen werden bzw. während des Zeitraums der Schaltung der politischen Werbung jederzeit für die Leser leicht auffindbar sein sowie aktuell gehalten werden. Bei elektronischer Verbreitung muss sie zudem maschinenlesbar sein. Sie ist in der Sprache der Anzeige/Beilage zu verfassen. Außerdem soll sie deutlich sichtbar, benutzerfreundlich und in einfacher Sprache gestaltet sein. Sie ist 7 Jahre aufzubewahren.

Notwendige Informationen für die Kennzeichnungs- und Transparenzanforderungen, Art. 11 und Art. 12 der EU-Verordnung 2024/900:

1. Auftraggeber der Anzeige/Beilage:

(Name der Person oder Organisation, die als Werbungtreibender auftritt)

Alexa Pelzer – Vorsitzende – BÜNDNIS 90 / DIE GRÜNEN
Melle

2. Kontrollierende Einrichtung (falls zutreffend):

(Name der Mutterorganisation oder Partei, falls der obige Sponsor z. B. ein „Ableger“ ist)

BÜNDNIS 90 / DIE GRÜNEN

3. Ansprechpartner & Kontakt des Auftraggebers:

(E-Mail-Adresse, vollständige Postanschrift, ggf. Telefon)

alexapelzer@posteo.de / vorstand@gruenemelle.de
Haferstraße 5, 49324 Melle / Alexa Pelzer 015759465653

4. Ist der Auftraggeber zugleich der Zahlende? – ☒ Ja | ☐ Nein

Wenn Nein, Name, E-Mail-Adresse und Postanschrift der zahlenden Einrichtung:

(Wer übernimmt die Kosten, falls nicht identisch mit dem Auftraggeber?)

5. Geplanter Veröffentlichungszeitraum der Anzeige/Beilage:

(z. B. Datum der Zeitungsausgabe oder Laufzeit bei Online vom/bis)

2x Anzeige Meller Kreisblatt „Lokales Schaufenster“, 29.8. / 12.9.2026

Flying Carpet Onlineanzeigen, 10 Tage lang je 3000 Ausspielungen, 12.9. / 10.9. / 8.9. / 5.9. / 3.9. / 1.9. / 29.8. / 27.8. / 25.8. / 22.8. /

6. Betroffene Wahl:

(Titel der Wahl oder Kampagne, z. B. „Stadtratswahl 2025 in Beispielstadt“)

Kommunalwahl 2026 – Melle – September

Falls ja, Links zu offiziellen Informationen über die Modalitäten der Teilnahme an den betreffenden Wahlen:

(URLs)

https://landeswahlleiter.niedersachsen.de/startseite/wahlen/kommunalwahlen/kommunalwahlen_2026/kommunalparlamente-werden-am-13-september-2026-gewahlt-241976.html

7. Einsatz von Targeting/Anzeigen-/Beilagenschaltungsverfahren:

Wurde oder wird die Anzeige/Beilage online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt? –

☐ Ja | ☒ Nein

Wenn Ja, bitte kurz beschreiben, z. B. „nur Region X, Altersgruppe Y“

(Dieses Feld kann im Nachgang ausgefüllt werden):

Falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige/Beilage, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen: (z.B. Aufrufe 69.000, Kommentare 2.000)

8. Wurde bereits früher eine ähnliche Anzeige/Beilage wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt? – ☐ Ja | ☒ Nein

Wenn Ja, Details:

9. Kostenangaben:

a. Preis/Betrag für diese Anzeige/Beilage: 1545,60 **EUR**

(Brutto-Gesamtbetrag der Anzeige/Beilage bzw. der Kampagne, den der Verlag in Rechnung stellt)

b. Wert sonstiger Leistungen:

(z. B. Sachleistungen, sofern relevant)

c. Berechnungsmethode:

(z. B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale etc.)

10. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

a. Quelle der Gelder: ☒ **privat** (Spenden, Partei-/Eigenmittel)

☐ **öffentlich** (staatliche Mittel, Wahlkampfkostenerstattung o. Ä.)

b. Ursprung der Mittel: ☒ **innerhalb EU**

☐ **außerhalb EU**

Falls außerhalb EU, bitte Land angeben und sicherstellen, dass dies zulässig ist.

/

11. Links zu dem in Art.13 VO genannten europäischen Archiv für politische Online-Anzeigen/Beilagen:

/

12. Meldeverfahren, falls eine veröffentlichte politische Anzeige/Beilage nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:

(z. B. eine E-Mail-Adresse)

/

Haftungsfreistellung gemäß TTPW-VO, Transparenz und Compliance bei politischer Werbung

- 1. Verantwortlichkeit des Auftraggebers:** Der Auftraggeber sichert zu, dass alle eingereichten Werbeaufträge, die unter den Anwendungsbereich der Verordnung (EU) 2024/900 (TTPW-VO) fallen, als solche gekennzeichnet sind. Er garantiert, dass sämtliche zur Erfüllung der Transparenzpflichten erforderlichen Informationen (insb. Identität des Sponsors, Finanzierungsquelle, Verknüpfung zu Wahlen/Abstimmungen) vollständig, aktuell und wahrheitsgemäß übermittelt wurden.
- 2. Zulässigkeit von Targeting und Ad-Delivery:** Sofern Techniken zur gezielten Aussteuerung (Targeting) oder Werbeoptimierung eingesetzt werden, garantiert der Auftraggeber, dass diese im Einklang mit Art. 18 TTPW-VO stehen. Insbesondere sichert der Auftraggeber zu, dass für die Verarbeitung besonderer Kategorien personenbezogener Daten (z. B. politische Meinungen) eine ausdrückliche, informierte Einwilligung der betroffenen Personen gemäß Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO vorliegt.
- 3. Freistellung:** Der Auftraggeber stellt den Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter sowie von behördlichen Bußgeldern frei, die aus einer Verletzung der TTPW-VO oder datenschutzrechtlicher Vorschriften (DSGVO) durch den Auftraggeber resultieren. Dies umfasst auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung.
- 4. Mitwirkungspflicht:** Im Falle einer Prüfung durch die zuständige Aufsichtsbehörde verpflichtet sich der Auftraggeber, dem Verlag alle notwendigen Informationen und Unterlagen unverzüglich zur Verfügung zu stellen, um die Compliance des Werbemittels nachzuweisen.

Melle, 16.05.2026
Ort und Datum


Stempel und Unterschrift
(mit Namenswiederholung in Druckbuchstaben)



13. Einverständnis und Richtigkeit:

- a. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass alle Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden.
- b. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- c. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten wird.

Ort, Datum, Unterschrift des Auftraggebers

Melle, 16.05.2026 A. Feller

Bitte per Mail zurück an:

Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG
Breiter Gang 10-16
Große Str. 17-19
49074 Osnabrück

Auftraggeber: BÜNDNIS 90 / DIE GRÜNEN

Anschrift: Haferstraße 5, 49324 Melle
- Alexa Pelzer -

Anzeigen-/Beilagenauftrag zum:

Stichwort:

Freistellungsklausel

Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion/ Beilage zur Verfügung gestellten Texte/Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber stellt die Neue Osnabrücker Zeitung, die Osnabrücker Nachrichten und den EL-Kurier (nachstehend Auftragnehmer genannt) von jeglichen Ansprüchen Dritter frei.

Mit Erteilung eines Anzeigen-/Beilagenauftrages ist der Inserent verpflichtet, die Auftragnehmer in jedem Fall schadensfrei zu halten und sämtliche Kosten zu übernehmen, die aus der Veröffentlichung entstehen können.

Dies gilt insbesondere für die Kosten einer Gegendarstellung, die sich auf Behauptungen der veröffentlichten Anzeige/Beilage beziehen. Diese sind nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifes der Auftragnehmer (vgl. hierzu auch zusätzliche Geschäftsbedingungen der Neuen Osnabrücker Zeitung, der Osnabrücker Nachrichten und des EL-Kuriers Ziffer C) zu tragen. Das gilt entsprechend, falls die Auftragnehmer aus sonstigen Gründen, zum Beispiel wettbewerbsrechtlicher Art, in Anspruch genommen werden.

Im Übrigen versichert der Auftraggeber, dass die ggf. in der Anzeige/Beilage genannte(n) Person(en) mit dem Inhalt der Anzeige und mit der Veröffentlichung ihres Namens und/oder Bildnisses einverstanden sind.